



WIE BEWERTEN SIE IN IHREM UNTERNEHMEN DIGITALE VERANSTALTUNGEN?

Ergebnisse einer Umfrage der WORTWERKSTATT
in Kooperation mit Martin Mall, Moderator und Künstler

Dezember 2020



RAHMENDATEN

– Teilnehmer

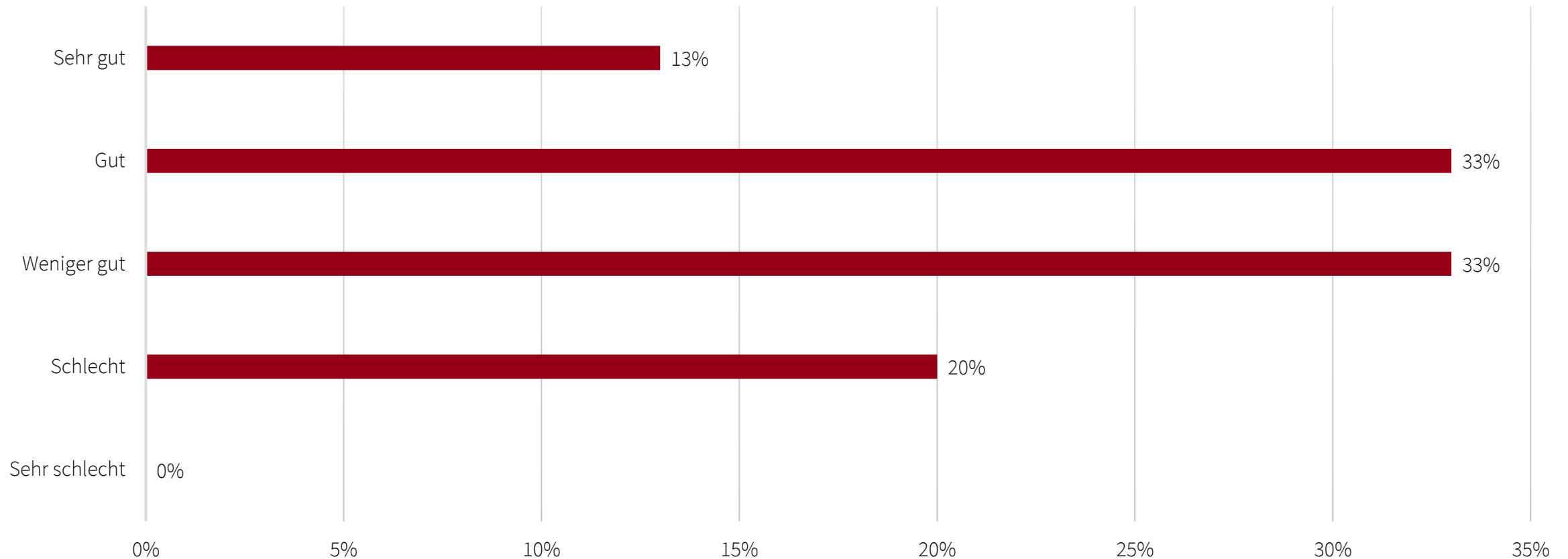
- Anzahl: 80
- Geschäftspartner:innen der WORTWERKSTATT und von Martin Mall
- Berufsgruppen: Geschäftsführung, Leitungsfunktionen Kommunikation und/oder Marketing, Leitungsfunktionen Eventabteilungen, Messeveranstalter, Kongressveranstalter, Mitarbeiter:innen Kommunikationsabteilungen/Marketingabteilungen/Eventabteilungen in Deutschland

– Befragung

- Online, Einladung durch persönliche Mail
- Zeitraum: August bis November 2020

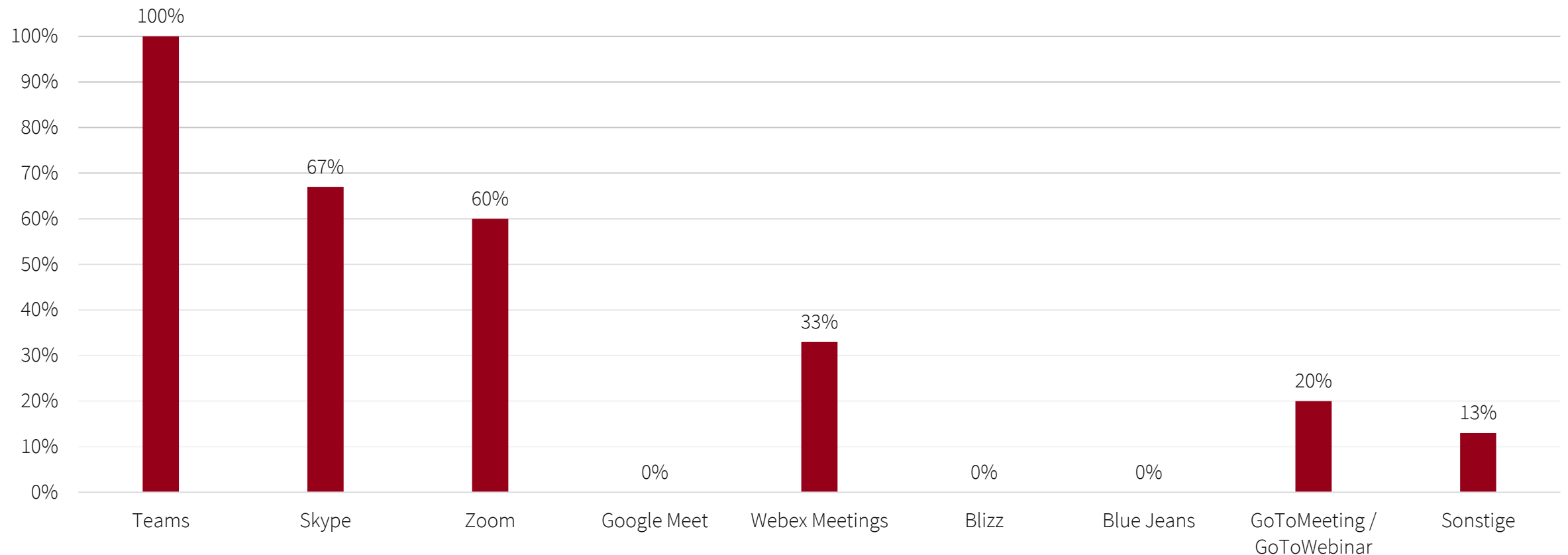


FRAGE 1: WIE SIND IHRE ERFAHRUNGEN MIT BISHERIGEN DIGITALEN VERANSTALTUNGEN? (ALS TEILNEHMER:IN ODER VERANSTALTER:IN)



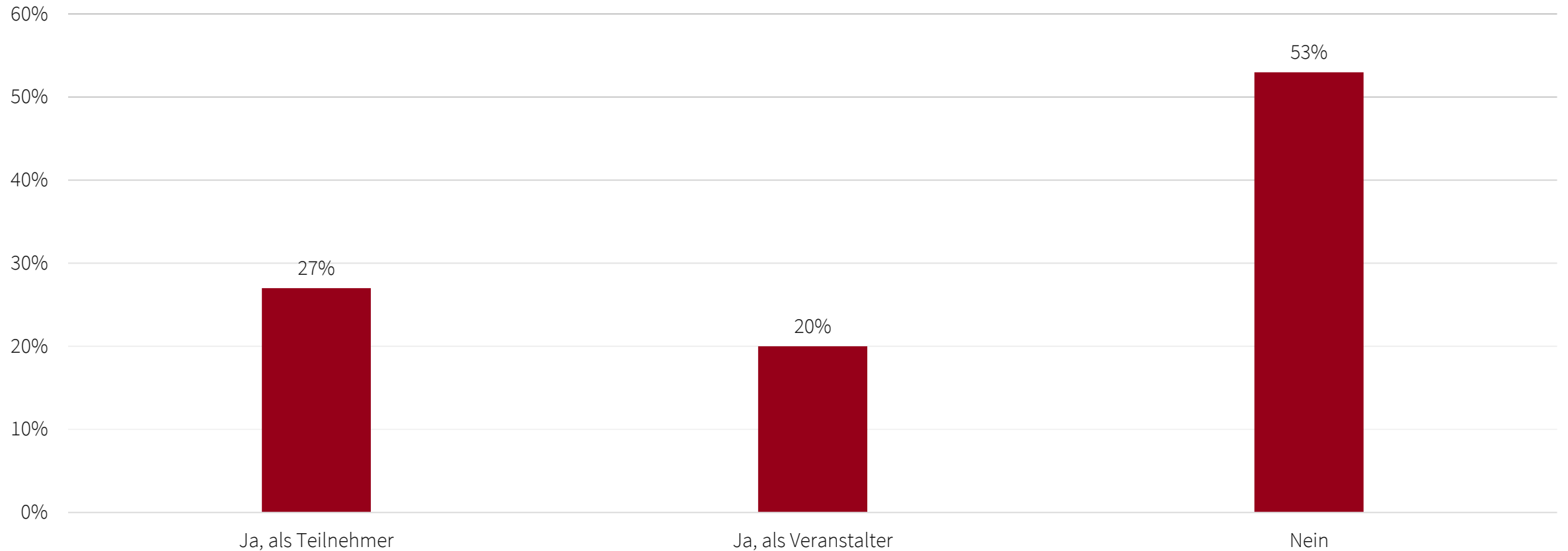


FRAGE 2: MIT WELCHEN TECHNISCHEN TOOLS FÜR DIGITALE VERANSTALTUNGEN HABEN SIE 2020 ERFAHRUNGEN GEMACHT?





FRAGE 3: HABEN SIE ERFAHRUNGEN MIT HYBRIDEN VERANSTALTUNGEN GEMACHT?





FRAGE 4: WELCHE POSITIVEN ASPEKTE DER DIGITALEN ODER HYBRIDEN EVENT-KONZEPTE WERDEN/SOLLTEN BLEIBEN?

- „Erstaunlicherweise sehr gute Ausführung, egal ob Video, Skype oder Teams. Die Meetings erfordern deutlich mehr Disziplin, hier sind ständige ‚Ermahnungen‘ leider noch an der Tagesordnung.“
- „Fokussiertes Arbeiten, hierarchiefreier Dialog, aktive gemeinsame Gestaltung“
- „Geringer Reise- und Zeitaufwand. Digitale Unterlagen in Teams direkt und dauerhaft verfügbar. Höhere Kommunikationsfrequenz möglich.“
- „Höhere Flexibilität, keine zeitraubende Anreise“ (mehrfach)
- „Mischung in der Zusammensetzung zwischen Präsenz und digitalen Meetings. Strukturierte Auswahl je nach Standortabhängigkeit und Sinnhaftigkeit der Dynamik bei Präsenzveranstaltung.“
- „Vorträge lassen sich ‚on-demand‘ ansehen.“



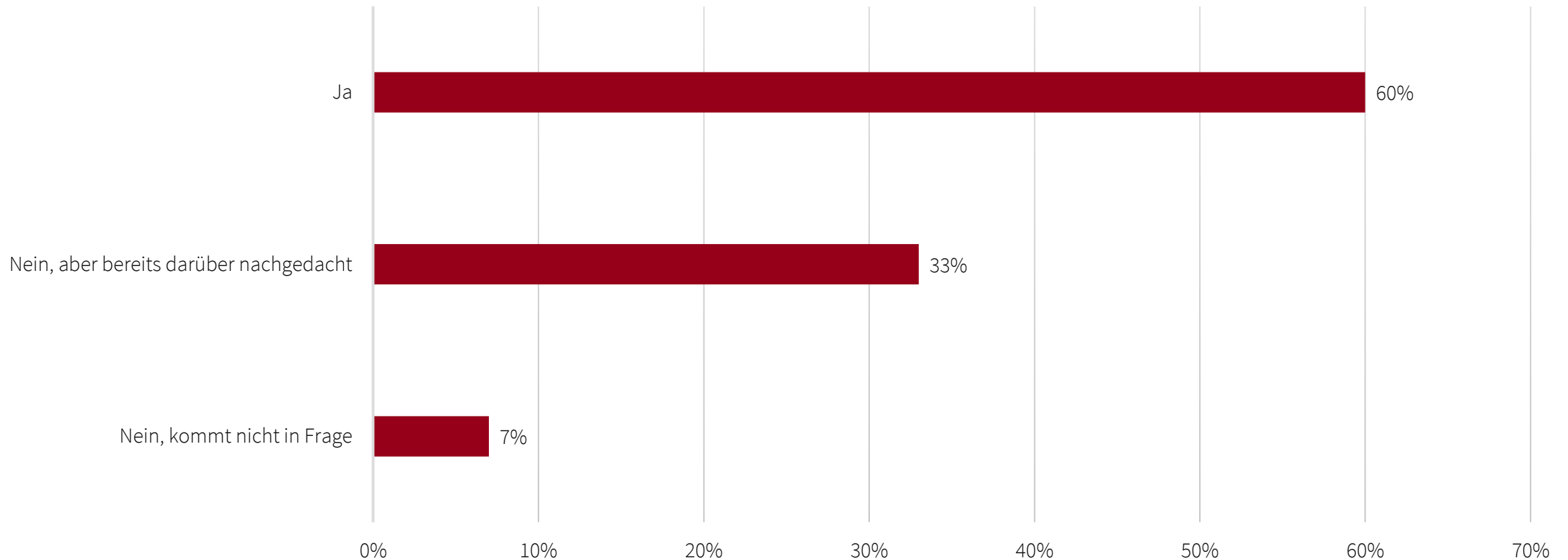
FRAGE 5: WAS WÜNSCHEN SIE SICH FÜR EINE IDEALE DIGITALE VERANSTALTUNG?

- _ „Ausreichend Pausen, reine Socializing-Zeiten, Mixed Plenum und Kleingruppen“
- _ „Dass keine mehr stattfinden!“
- _ „Funktionierende Systeme und Konzepte“
- _ „Funktionierende Technik; Anpassung des Konzepts ans Format, d.h. nicht 1:1 Abbildung der Präsenzveranstaltung“
- _ „Klare Struktur und Themenbereiche, gute zeitliche Einteilung, Kommunikation mit allen anderen Teilnehmern“
- _ „Mehr hybride Meetings ohne zu großen technischen Aufwand“
- _ „Mehr Interaktion mit anderen Teilnehmern, gerade ‚inoffizielle‘ Gespräche am Kaffeeautomat fehlen“
- _ „Mehr Markenidentität sichtbar für die Teilnehmenden“
- _ „Möglichkeit, aktiv Fragen zu stellen - und diese aber NICHT anonym“



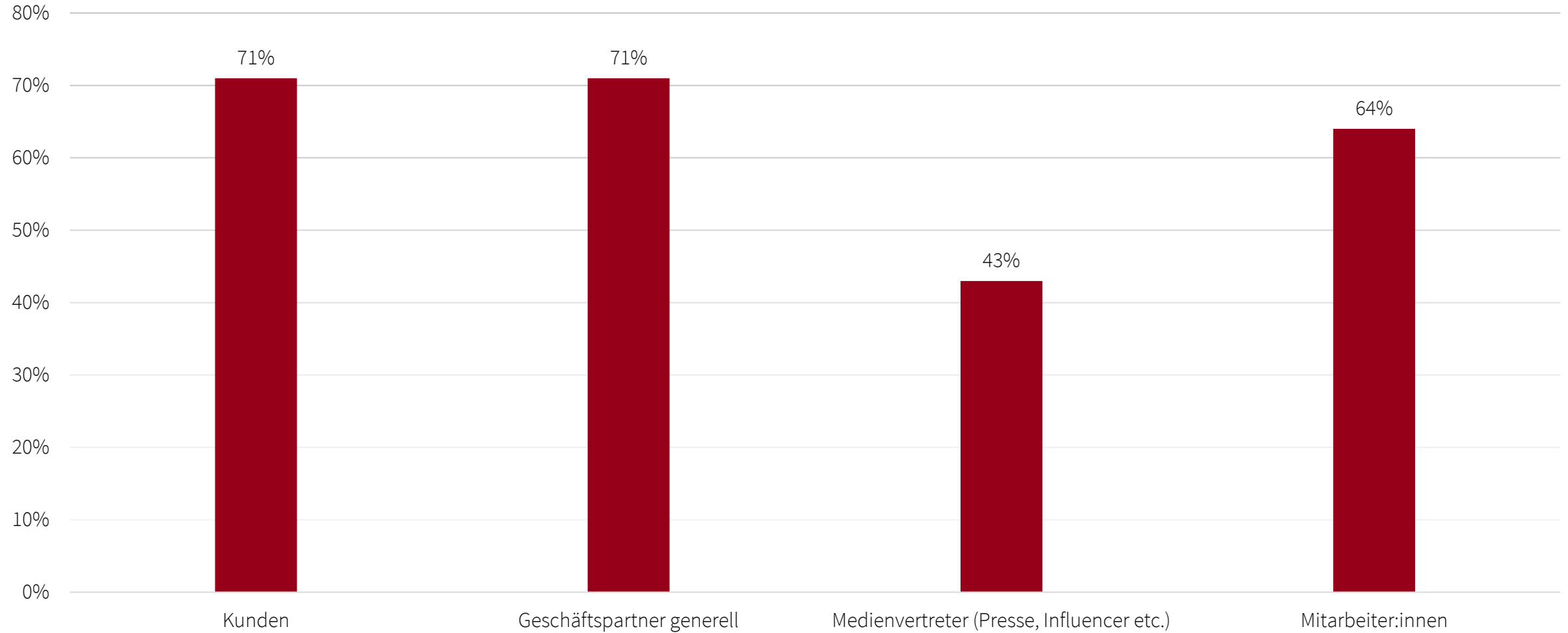
FRAGE 6: HABEN SIE BEREITS EIN GEPLANTES PRÄSENZ-EVENT

GANZ ODER ZUM TEIL ALS ONLINE-VERANSTALTUNG ORGANISIERT?



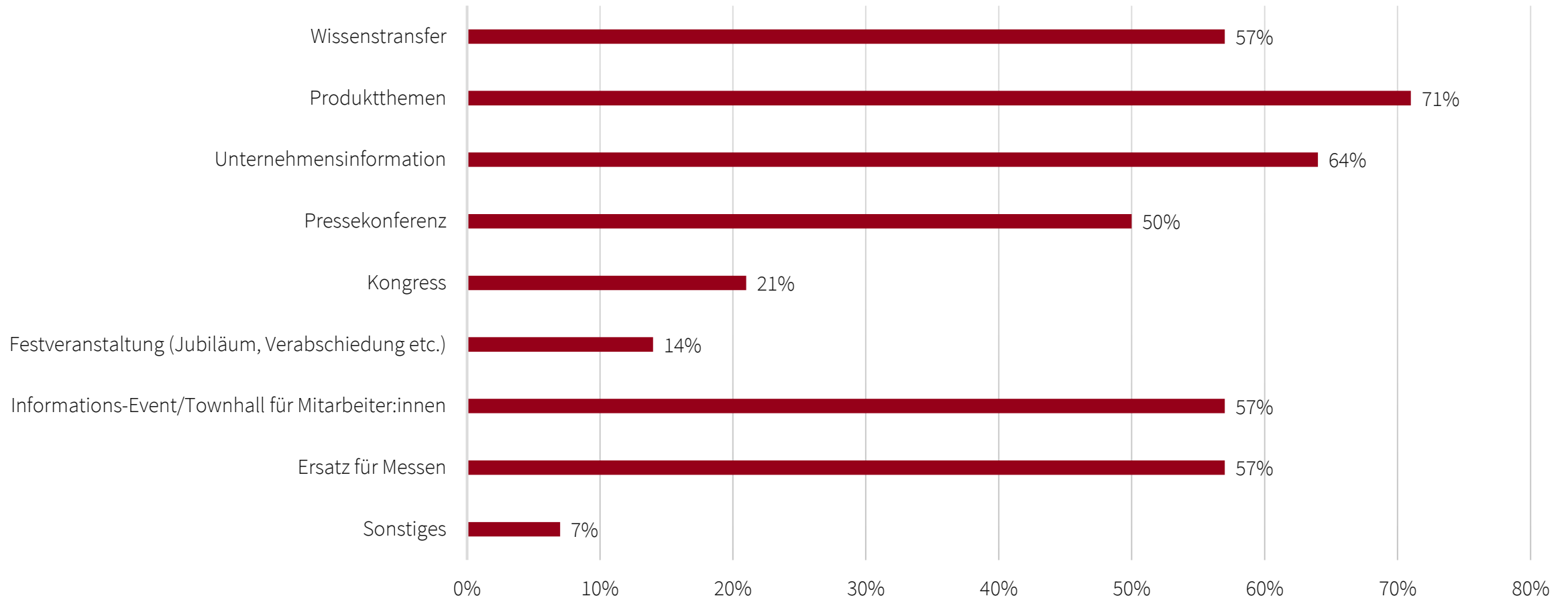


FRAGE 7: WAS SIND BZW. WÄREN DABEI IHRE ZIELGRUPPEN?



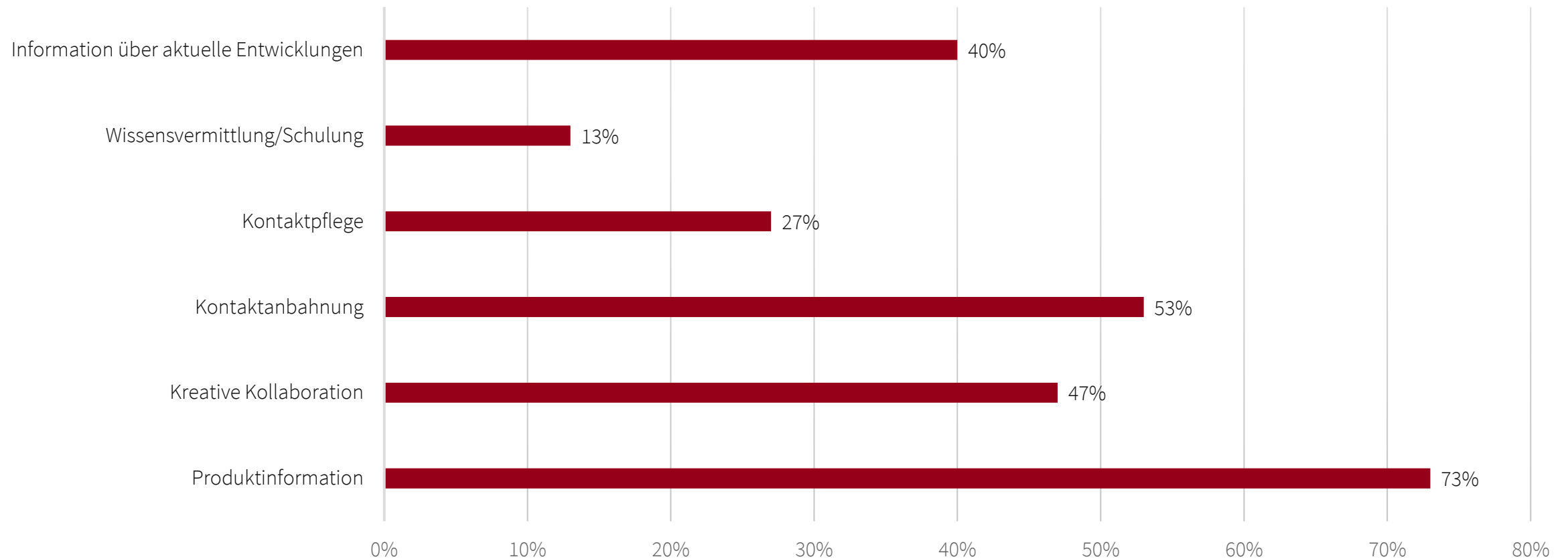


FRAGE 8: WAS SIND BZW. WÄREN IHRE THEMEN FÜR DIGITALE EVENTS?





FRAGE 9: WO SIND IHRE PRIORITÄTEN IM DIGITALEN KONTAKT MIT IHREN GESCHÄFTSPARTNER:INNEN?





FRAGE 10: WELCHES FEEDBACK GEBEN IHNEN MITARBEITER:INNEN ZU NEUEN, DIGITALEN KOMMUNIKATIONSFORMEN?

- „Durchweg positiv“
- „Gemischtes Feedback, persönlicher Kontakt fehlt.“
- „Große Akzeptanz“
- „Nicht besser als die Informationen über das Netz; der persönliche Austausch ist unverzichtbar und fehlt; keinerlei Erlebnisfaktor.“
- „Positiv – aber nur digital bzw. online ist nicht das Allheilmittel.“
- „Positiv: Reiseaktivitäten entfallen;
negativ: fehlender direkter Kontakt, fehlende Interaktion – ist nicht Face-to-Face“
- „Sehr gutes Feedback, funktioniert, macht Spaß, regelmäßigerer Austausch als vorher“
- „Weitgehend positiv, da ressourcenschonend“
- „Überwiegend positives Feedback, allerdings besteht die Gefahr von Unterbrechungen, da man ja am ‚Arbeitsplatz‘ ist“

Dezember 2020

DIE WORTWERKSTATT GmbH

Tilman Schäfer
Geschäftsführer
Jahnstraße 63
72127 Kusterdingen

+49 7071 156-32
schaefer@wortwerkstatt.de
www.wortwerkstatt.de

COPYRIGHT

© Copyright DIE WORTWERKSTATT GmbH, Kusterdingen (Deutschland). Alle Rechte vorbehalten. Ideen, Ratschläge, Konzepte, Texte, Bilder, Grafiken, Sound, Animationen und Videos sowie deren Anordnung in sämtlichen Präsentationen der DIE WORTWERKSTATT GmbH unterliegen dem Schutz des Urheberrechts und anderer Schutzgesetze. Der Inhalt dieser Präsentationen darf nicht zu kommerziellen Zwecken genutzt, kopiert, verbreitet, verändert oder Dritten zugänglich gemacht werden – es sei denn, eine Nutzung ist ausdrücklich erlaubt. Wir weisen darauf hin, dass in Präsentationen der DIE WORTWERKSTATT GmbH enthaltene Bilder möglicherweise dem Urheberrecht Dritter unterliegen.

